

196 Agency, pour les marques et les entreprises

Créateur d'émotions *immersives.*

Les produits s'achètent. Les émotions se vivent. Events · Experiences · Nitro — présentation 2026

Un concept unique, l'expérience augmentée.

Événements d'entreprise, parcours
immersifs et bar moléculaire à -196°.
Onze ans, 1 600 événements, 45 000
invités qui s'en souviennent.

11

années

1 600

événements

45 000

invités



Depuis 2015, en France, en Europe et au Moyen-Orient

Jean-François Turini

Il a fondé 196 pour une raison simple : un cocktail qui devient sorbet sous vos yeux, ça se raconte. 1 600 événements plus tard, c'est toujours lui au poste.

Son bar s'est installé sur un yacht à Monaco, au quartier général de Team USA pendant les Jeux de Paris, dans dix villes pour une tournée de deux étés, dans des concessions, des congrès, des soirées presse. Avec Aurélien Fauches, directeur général, 196 est devenue une agence : les événements, les parcours immersifs, et le bar qui a tout commencé.

« *Freeze the moment, feel the magic.* »

Jean-François Turini, fondateur · Aurélien Fauches, directeur général

Trois univers

Trois façons de marquer vos invités

196 Events

L'art de célébrer. Soirées d'entreprise, lancements de produits, séminaires : l'événement entier, conçu et exécuté.

196 Nitro

La magie du froid. Le bar moléculaire à l'azote liquide : cocktails, macarons et meringues créés sous vos yeux.

196 Experiences

L'émotion à vivre. Parcours immersifs, escape games, réalité virtuelle : vos invités deviennent les acteurs de l'histoire.

Pour quel événement ?

Soirée d'entreprise, lancement, séminaire, salon, inauguration, réception VIP : chaque occasion a ses codes, et nous les connaissons.

Brochure 196 Agency · 2026

196 Events

L'art de célébrer.

Soirées,ancements, séminaires. L'événement entier, conçu et exécuté.

196 Events

Une soirée, un lancement, un séminaire.

Nous concevons l'événement entier, de
l'idée à la dernière coupe, et nous y
glissons ce que personne d'autre ne
fait.

11

années

1 600

événements

45 000

invités

196 Events

Ce que nous organisons

Soirées d'entreprise et VIP

Fêtes de fin d'année, soirées clients, galas.
Scénographie, animations, bar et traiteur pilotés
par une seule équipe.

Séminaires, teambuilding et incentives

Des temps forts qui font parler les équipes entre
elles, pas seulement de nous.

Lancements de produits et roadshows

Un dispositif qui révèle votre produit, répliqué ville
après ville. 120 soirées dans 10 villes pour une
seule marque.

Inaugurations, salons et pop-ups

Faire venir sur un stand, marquer une ouverture,
tenir un pop-up sept jours d'affilée.



Pour votre événement

Lancement de produit

Le produit au centre, et une expérience qui en parle sans discours : la précision, le froid, la surprise.

Ce que nous faisons

Un cocktail signature au nom du produit, une mise en scène autour de lui, et un parcours si vous voulez que les invités le vivent plutôt que le regarder. Pour une tournée, on réplique le dispositif ville après ville.

Ce qu'on a déjà fait

La Taycan pour Porsche France. Deux électriques pour MINI à Dubaï, sept jours de pop-up. La tournée Brooklyn Brewery : 120 soirées, dix villes, deux étés.

Soirée, pop-up,
roadshow

Formats

Porsche, MINI,
Brooklyn
Brewery, Aston
Martin

Vu chez

Oui, ville après
ville

Répliquable

Pour votre événement

Inauguration et soirée clients

Une ouverture de concession, une soirée presse, un anniversaire : l'événement entier, conçu et exécuté par une seule équipe.

Ce que nous faisons

Le concept, le déroulé, la scénographie, le bar, les animations, et la coordination le jour J. Vous avez un interlocuteur, pas six prestataires.

Ce qu'on a déjà fait

L'inauguration d'une concession à Marseille : un parcours en cinq étapes, du bar moléculaire à l'escape game dans la voiture. Une soirée presse pour une maison de beauté, où chaque création évoquait un parfum.

Clé en main ou
en complément

Format

Mercedes-Benz,
Chanel Beauté,
Riva

Vu chez

Paris, Lyon, Lille,
Côte d'Azur,
Bordeaux,
Toulouse,





FROM :
**THE BROOKLYN
BREWERY**
79 N 11TH ST,
BROOKLYN,
NY 11249, USA

TO :
FRANCE
PARIS - LILLE
LYON - CHAMBERY
REIMS - RENNES
ANGERS - POITIERS
TOULOUSE - NICE
LA GARDE

YN_BREWERY_FRANCE

120

soirées, 66 000 participants par an

Brooklyn Brewery

Roadshow France · 2023 et 2024

Tournée nationale de la marque sur 19 semaines, dans dix villes.



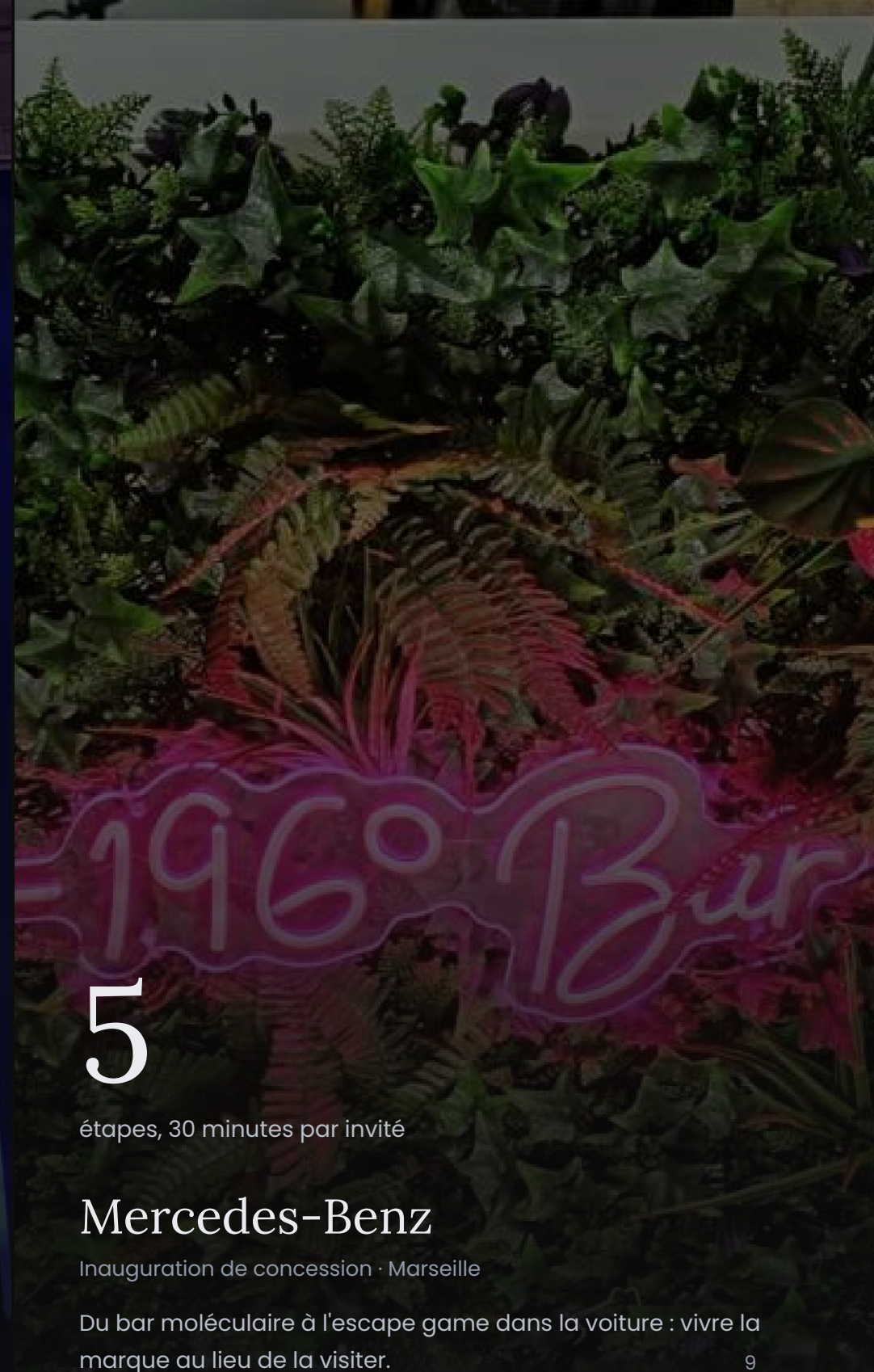
10

jours, 100 invités par jour

Team USA

Jeux de Paris 2024 · Palais Brongniart

Station de gastronomie moléculaire au quartier général de l'équipe américaine.



5

étapes, 30 minutes par invité

Mercedes-Benz

Inauguration de concession · Marseille

Du bar moléculaire à l'escape game dans la voiture : vivre la marque au lieu de la visiter.





« Pour le lancement de la Taycan, nous voulions une expérience à la fois technologique, esthétique et pleine d'émotions. Les cocktails azotés ont captivé nos invités dès la première seconde. »

Sophie L. · Responsable marketing expérientiel, Porsche France

Ils nous ont fait confiance



Brochure 196 Agency · 2026

196 Experiences *L'émotion à vivre.*

Vos invités ne regardent pas : ils jouent, résolvent, créent.



196 Experiences

Un parcours, six défis, cinq sens.

Un parcours scénarisé de 45 minutes à 1 h 30, construit autour de votre marque. Chaque étape sollicite un sens et une émotion différente.

6

défis au choix

45 à 90

minutes

4

émotions ciblées

196 Experiences

Les six défis

Rituel d'entrée en réalité virtuelle

Vos invités n'entrent pas dans une salle : ils entrent dans une histoire. Un casque, une courte scène à vos couleurs, et la journée de bureau est déjà loin.

Quiz et challenge de marque

Ce que vos équipes savent vraiment de votre marque, et jusqu'où vont leurs réflexes. Connaissances, rapidité, stratégie, entre équipes.

Magie close-up et mentalisme

L'illusion à quelques centimètres des yeux, entre les tables, au milieu des conversations. Pas de scène : le spectacle vient à vos invités.

Escape game sur mesure

Des énigmes, des indices, une histoire à révéler avant la fin du temps. Le scénario est écrit pour votre marque, pas sorti d'un catalogue.

Expérience moléculaire

La station 196 Nitro au cœur du parcours. Des goûts, des textures et des températures qui se réinventent sous les yeux des invités, et dans leur bouche.

Expériences créatives

Une fresque participative, une performance de live painting, un univers artistique en réalité virtuelle à vos couleurs, ou un savoir-faire à faire de ses mains.



196 Experiences · défi 1

Rituel d'entrée en réalité virtuelle

Vos invités n'entrent pas dans une salle : ils entrent dans une histoire. Un casque, une courte scène à vos couleurs, et la journée de bureau est déjà loin.

Comment ça se passe

À l'arrivée, par petits groupes, chacun enfle un casque pour quelques minutes. Notre équipe équipe, guide, récupère. Personne ne reste sur le côté.

Pourquoi ça marche

Sortir de sa zone de confort dès la première minute libère de l'adrénaline : la motivation et l'attention sont là pour tout le reste du parcours.

La récompense

Émotion visée

VR kart, VR art,
scène sur mesure

Variante

L'ouverture

Place dans le parcours

Escape game sur mesure

Des énigmes, des indices, une histoire à révéler avant la fin du temps. Le scénario est écrit pour votre marque, pas sorti d'un catalogue.

Comment ça se passe

Par équipes. Une mission, un compte à rebours, des indices cachés dans le décor. Il faut communiquer, répartir, décider vite.

Pourquoi ça marche

Réussir ensemble sous pression libère des endorphines : c'est l'euphorie de la victoire, et elle est partagée.

L'euphorie de
réussir

Émotion visée

Par équipes

Format

Écrit pour vous

Scénario





196 Experiences · défi 6

Expériences créatives

Une fresque participative, une performance de live painting, un univers artistique en réalité virtuelle à vos couleurs, ou un savoir-faire à faire de ses mains.

Et en bonus

Nos ateliers d'artisans se glissent dans le parcours : savon de Marseille, maroquinerie, calisson, bougie, cuisine avec un chef... Ils sont présentés dans « Découvertes, ateliers et dégustations », sur l'accueil.

Pourquoi ça marche

Créer calme et équilibre. C'est l'étape qui termine un parcours, ou qui tient seule un après-midi de séminaire.

L'épanouissement

Émotion visée

Petits groupes

Format

La clôture, ou
seul

Place dans le parcours



400

personnes par jour, sept jours

MINI

Lancement de deux électriques · Dubaï, Alserkal Avenue

Sept jours de pop-up ouvert au public, un parcours immersif par marque.



55

invités, une soirée dont ils parlent encore

THA

Dix ans d'entreprise · Dubaï

Un anniversaire gamifié sur un scénario surprise, pour remercier 55 collaborateurs.



6

défis, de 45 min à 1 h 30

Le parcours

Format signature

Rituel d'entrée, escape game, quiz, expérience moléculaire, magie, atelier : vous choisissez, nous écrivons.







« Lors de notre congrès annuel, nous cherchions un moment de cohésion différent, innovant, mais aussi humain. Un vrai effet waouh autour de la chimie du goût, un moment fédérateur dont tout le monde parle encore. »

Julien R. · Directeur communication et engagement, Pfizer France

Brochure 196 Agency · 2026

196 Nitro

La magie du froid.

Le bar moléculaire à l'azote liquide. Cocktails, glaces, macarons et meringues créés sous vos yeux.



196 Nitro

À -196°C , la matière change.

Un cocktail devient sorbet en une minute, un macaron fume, une meringue croque et disparaît. Sous les yeux de vos invités, et dans leur bouche.

-196°

la température de l'azote

0

électricité, 0 eau

45

minutes d'installation



La carte

CØCKTAIL CLUB

Cocktails moléculaires. Avec ou sans alcool. Transformés en sorbet en une minute, ou servis fumants. Le verre arrive quand l'azote s'est entièrement évaporé : vos invités reçoivent du froid, jamais de l'azote.

MØCHI BAR

Mochis glacés à l'azote. La touche japonaise de la carte : des mochis saisis à -196°, servis sous la cloche fumante.

BRUMØ

Brume de champagne. Le champagne fumant, pour l'arrivée des invités. La première image de votre soirée.

SOUFFLØ

Le souffle givré. On croque une bouchée givrée à -196°, et la fumée sort par le nez et la bouche. C'est la photo que tout le monde prend.

NITRØ PØPS

Glaces à l'azote. Une crème glacée fabriquée en une minute devant vos invités, sans conservateur ni colorant.

STATION

Location du poste azote. Pour les chefs, bars et traiteurs : un poste de cuisson à l'azote en inox, autonome et mobile, avec l'azote fourni.

196 Nitro

Trois formules

PØLARIS · le bar

Le bar à cocktails moléculaires. Un bar, une équipe, et la carte Nitro en continu pendant votre soirée. Vos invités : viennent au bar et choisissent. Idéal pour : soirée, cocktail, lancement.

SENSØ · l'atelier cocktail

L'atelier sensoriel. Vos invités passent derrière le bar et créent, avec nous : un sorbet, une meringue, un cocktail qu'ils ont fait eux-mêmes. Vos invités : créent eux-mêmes. Idéal pour : teambuilding, incentive.

MØDERNO · le show

L'animation moléculaire. Une performance, à un moment choisi de votre événement, avec vos invités autour de la station. Vos invités : regardent, puis goûtent. Idéal pour : dîner, séminaire, plénière.

Location du poste

Location du poste azote. Pour les chefs, bars et traiteurs : un poste de cuisson à l'azote en inox, autonome et mobile, avec l'azote fourni.



196 Nitro · signature

CØCKTAIL CLUB

Cocktails moléculaires. Avec ou sans alcool. Transformés en sorbet en une minute, ou servis fumants. Le verre arrive quand l'azote s'est entièrement évaporé : vos invités reçoivent du froid, jamais de l'azote.

Ce que voient vos invités

Le bartender verse, la brume déborde, la matière change. Ils choisissent, ils regardent, ils goûtent.

Ce que vous choisissiez

La carte se compose avec vous : vos couleurs, un cocktail signature au nom de votre événement, des mocktails prévus d'office.

Les deux

Avec ou sans alcool

Bar autonome,
sans électricité

Sur place

Selon le nombre
d'invités

Rythme

196 Nitro · formule

SENSØ

L'atelier sensoriel. Vos invités passent derrière le bar et créent, avec nous : un sorbet, une meringue, un cocktail qu'ils ont fait eux-mêmes.

Ce que ça contient

De petits groupes, un tablier, les gestes montrés puis reproduits sous la surveillance de l'équipe. L'azote reste entre nos mains ; la création est la leur.

Pour quel événement

Un teambuilding, un incentive, un après-midi de séminaire : quand on veut que les invités fassent, pas qu'ils regardent.

Créent eux-mêmes

Vos invités

3 h minimum,
par petits
groupes

Durée

Teambuilding,
incentive

Idéal pour



Ce qui se passe vraiment

On nous demande souvent si c'est dangereux.



Avant

L'azote reste dans le poste

Un poste de cuisson en inox, autonome. L'azote liquide y est versé par notre équipe, jamais par un invité, jamais dans un verre qu'on tend.



Pendant

La brume, c'est de l'air

À -196°C , l'azote redevient ce qu'il est à 78 % dans l'air qu'on respire. Il ne brûle pas, n'explose pas. Ce qui déborde du bar, c'est de la vapeur d'eau refroidie.



Après

Vos invités reçoivent du froid, pas de l'azote

Un sorbet, un macaron, un verre : servi quand l'azote s'est entièrement évaporé. C'est la règle qui compte, et c'est la nôtre depuis onze ans.



*« Chaque création moléculaire
évoquait la poésie d'un parfum ou
la texture d'un soin. Subtil,
élégant et parfaitement aligné
avec notre univers. »*

Claire D. · Chef de projet événements, Chanel Beauté Europe

En bonus de votre événement

Découvertes, ateliers et dégustations

Savon de Marseille

Vos invités frappent leur propre savon à l'huile d'olive.

Calisson

Avec la Maison Parli, sur une machine ancienne.

Peinture

Une toile, une artiste, une œuvre à soi.

Lavande

Un sachet de lavande, tamponné à la main.

Bougie

Une bougie parfumée, coulée par chacun.

Cuisine avec le chef

Aux fourneaux avec le chef Pascal Barandoni.

Huiles d'olive

Trois terroirs, trois huiles, un passionné pour les raconter.

Maroquinerie

Le cuir de Camargue, frappé à leurs initiales.

Chocolat

Du cacao au chocolat, sous leurs yeux.



Parlons de votre événement

Quelques réponses suffisent. Vous recevez une proposition dans la journée.

1. La date 2. Le lieu 3. Le nombre d'invités 4. Le type d'événement

jean-francois@evenements-196.fr

06 51 52 16 76

Basés à Paris, Saint-Raphaël, Vannes et Dubaï

Paris · Lyon · Lille · Marseille · Strasbourg · Bordeaux · Biarritz · Toulouse

Rennes · Nantes · Reims · Annecy · Cannes · Nice · Monaco

Bruxelles · Luxembourg · Londres · Milan · Madrid · Dubaï

