

Brochure 196 Agency · 2026

196 Events *L'art de célébrer.*

Soirées, lancements, séminaires. L'événement entier, conçu et exécuté.

196 Events

Une soirée, un lancement, un séminaire.

Nous concevons l'événement entier, de
l'idée à la dernière coupe, et nous y
glissons ce que personne d'autre ne
fait.

11

années

1 600

événements

45 000

invités

196 Events

Ce que nous organisons

Soirées d'entreprise et VIP

Fêtes de fin d'année, soirées clients, galas.
Scénographie, animations, bar et traiteur pilotés
par une seule équipe.

Séminaires, teambuilding et incentives

Des temps forts qui font parler les équipes entre
elles, pas seulement de nous.

Lancements de produits et roadshows

Un dispositif qui révèle votre produit, répliqué ville
après ville. 120 soirées dans 10 villes pour une
seule marque.

Inaugurations, salons et pop-ups

Faire venir sur un stand, marquer une ouverture,
tenir un pop-up sept jours d'affilée.



Pour votre événement

Lancement de produit

Le produit au centre, et une expérience qui en parle sans discours : la précision, le froid, la surprise.

Ce que nous faisons

Un cocktail signature au nom du produit, une mise en scène autour de lui, et un parcours si vous voulez que les invités le vivent plutôt que le regarder. Pour une tournée, on réplique le dispositif ville après ville.

Ce qu'on a déjà fait

La Taycan pour Porsche France. Deux électriques pour MINI à Dubaï, sept jours de pop-up. La tournée Brooklyn Brewery : 120 soirées, dix villes, deux étés.

Soirée, pop-up,
roadshow

Formats

Porsche, MINI,
Brooklyn
Brewery, Aston
Martin

Vu chez

Oui, ville après
ville

Répliquable

Pour votre événement

Inauguration et soirée clients

Une ouverture de concession, une soirée presse, un anniversaire : l'événement entier, conçu et exécuté par une seule équipe.

Ce que nous faisons

Le concept, le déroulé, la scénographie, le bar, les animations, et la coordination le jour J. Vous avez un interlocuteur, pas six prestataires.

Ce qu'on a déjà fait

L'inauguration d'une concession à Marseille : un parcours en cinq étapes, du bar moléculaire à l'escape game dans la voiture. Une soirée presse pour une maison de beauté, où chaque création évoquait un parfum.

Clé en main ou
en complément

Format

Mercedes-Benz,
Chanel Beauté,
Riva

Vu chez

Paris, Lyon, Lille,
Côte d'Azur,
Bordeaux,
Toulouse,





FROM :
THE BROOKLYN BREWERY
79 N 11TH ST,
BROOKLYN,
NY 11249, USA

TO :
FRANCE
PARIS - LILLE
LYON - CHAMBERY
REIMS - RENNES
ANGERS - POITIERS
TOULOUSE - NICE
LA GARDE

120
soirées, 66 000 participants par an

Brooklyn Brewery
Roadshow France · 2023 et 2024

Tournée nationale de la marque sur 19 semaines, dans dix villes.

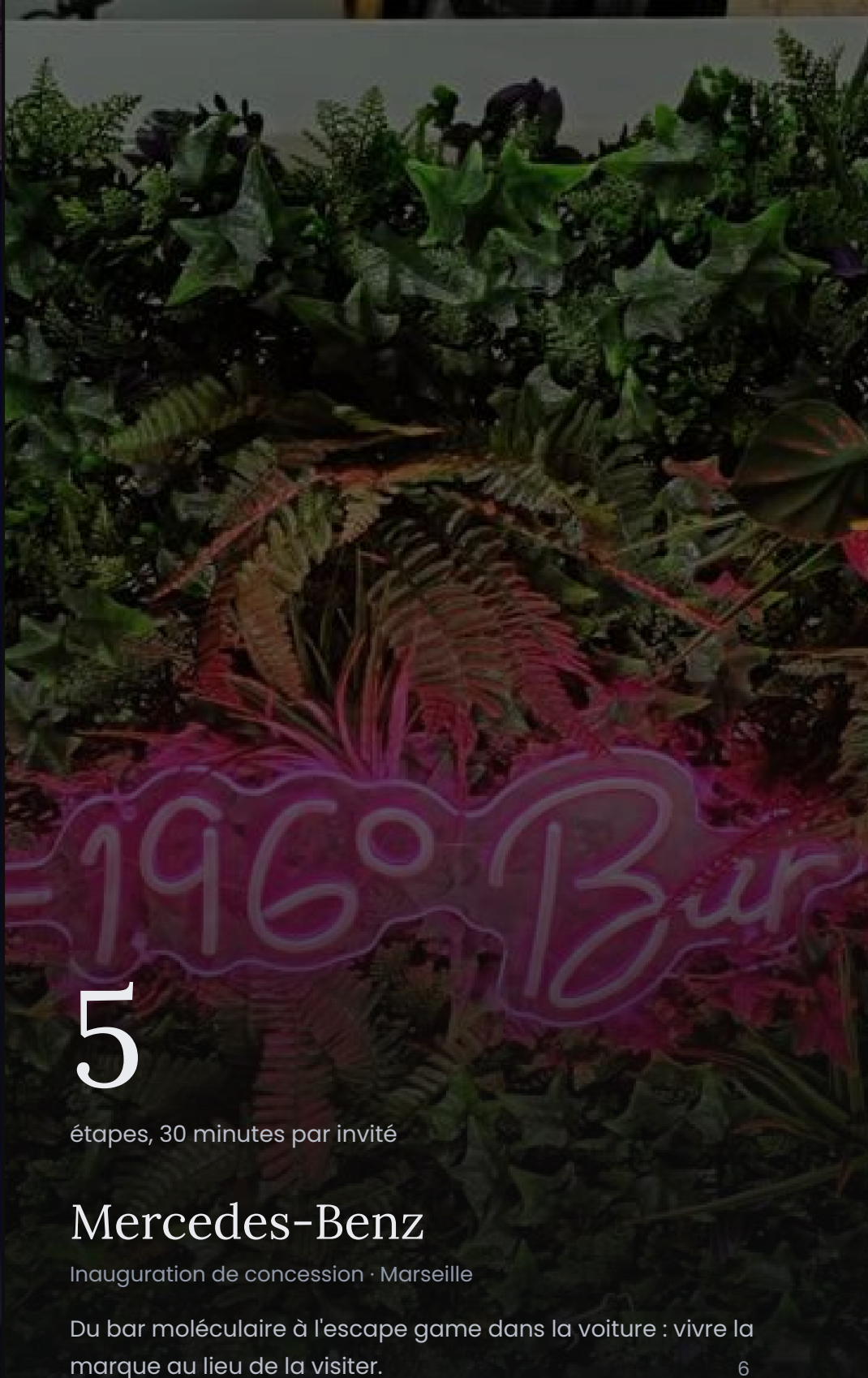


**TEAM
USA**

10
jours, 100 invités par jour

Team USA
Jeux de Paris 2024 · Palais Brongniart

Station de gastronomie moléculaire au quartier général de l'équipe américaine.

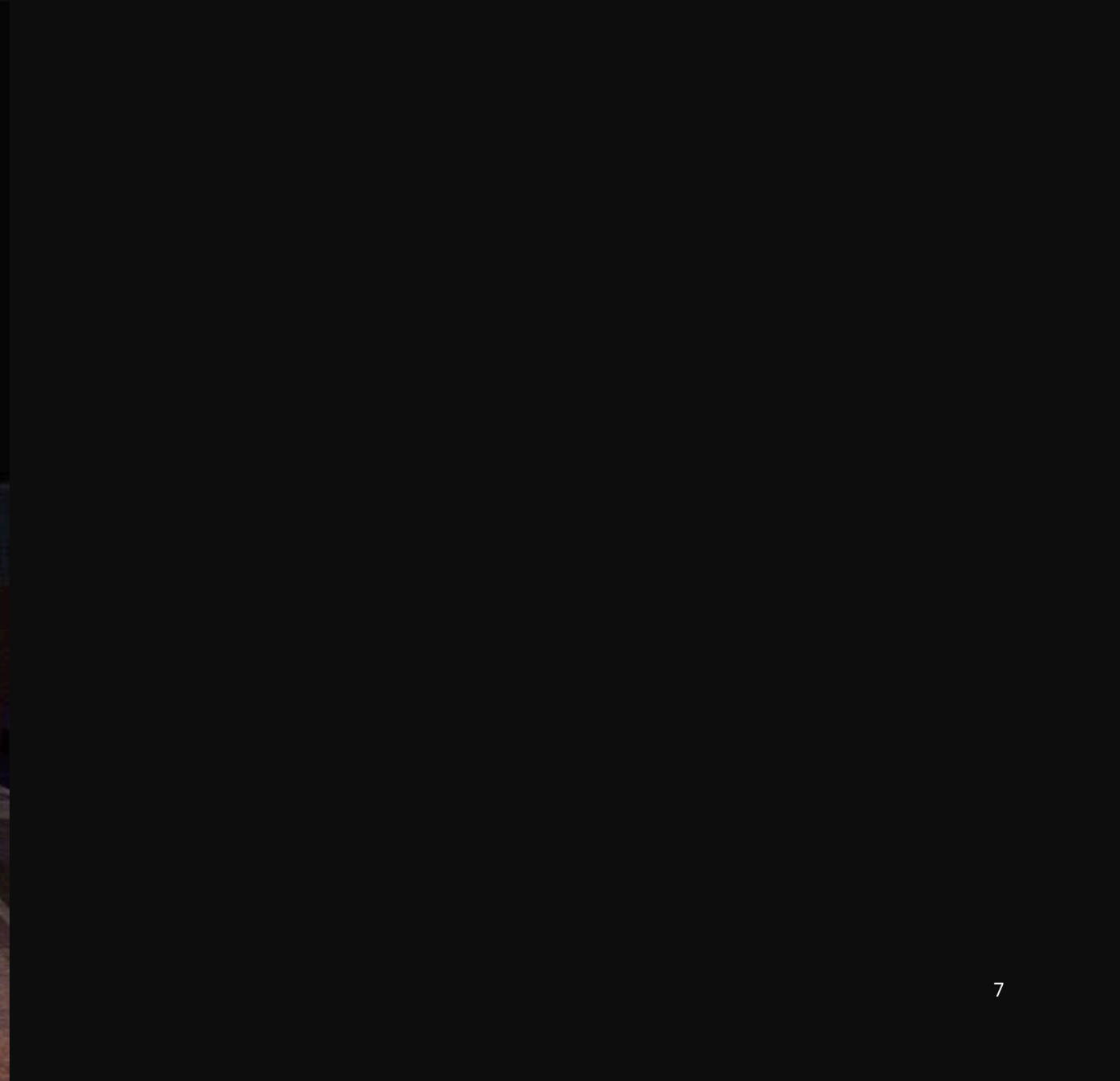


1960° Bar

5
étapes, 30 minutes par invité

Mercedes-Benz
Inauguration de concession · Marseille

Du bar moléculaire à l'escape game dans la voiture : vivre la marque au lieu de la visiter.





« Pour le lancement de la Taycan, nous voulions une expérience à la fois technologique, esthétique et pleine d'émotions. Les cocktails azotés ont captivé nos invités dès la première seconde. »

Sophie L. · Responsable marketing expérientiel, Porsche France

Ils nous ont fait confiance



Parlons de votre événement

Quelques réponses suffisent. Vous recevez une proposition dans la journée.

1. La date 2. Le lieu 3. Le nombre d'invités 4. Le type d'événement

jean-francois@evenements-196.fr

06 51 52 16 76

Basés à Paris, Saint-Raphaël, Vannes et Dubaï

Paris · Lyon · Lille · Marseille · Strasbourg · Bordeaux · Biarritz · Toulouse

Rennes · Nantes · Reims · Annecy · Cannes · Nice · Monaco

Bruxelles · Luxembourg · Londres · Milan · Madrid · Dubaï

