

Brochure 196 Agency · 2026

196 Experiences *L'émotion à vivre.*

Vos invités ne regardent pas : ils jouent, résolvent, créent.



196 Experiences

Un parcours, six défis, cinq sens.

Un parcours scénarisé de 45 minutes à 1 h 30, construit autour de votre marque. Chaque étape sollicite un sens et une émotion différente.

6

défis au choix

45 à 90

minutes

4

émotions ciblées

196 Experiences

Les six défis

Rituel d'entrée en réalité virtuelle

Vos invités n'entrent pas dans une salle : ils entrent dans une histoire. Un casque, une courte scène à vos couleurs, et la journée de bureau est déjà loin.

Quiz et challenge de marque

Ce que vos équipes savent vraiment de votre marque, et jusqu'où vont leurs réflexes. Connaissances, rapidité, stratégie, entre équipes.

Magie close-up et mentalisme

L'illusion à quelques centimètres des yeux, entre les tables, au milieu des conversations. Pas de scène : le spectacle vient à vos invités.

Escape game sur mesure

Des énigmes, des indices, une histoire à révéler avant la fin du temps. Le scénario est écrit pour votre marque, pas sorti d'un catalogue.

Expérience moléculaire

La station 196 Nitro au cœur du parcours. Des goûts, des textures et des températures qui se réinventent sous les yeux des invités, et dans leur bouche.

Expériences créatives

Une fresque participative, une performance de live painting, un univers artistique en réalité virtuelle à vos couleurs, ou un savoir-faire à faire de ses mains.



196 Experiences · défi 1

Rituel d'entrée en réalité virtuelle

Vos invités n'entrent pas dans une salle : ils entrent dans une histoire. Un casque, une courte scène à vos couleurs, et la journée de bureau est déjà loin.

Comment ça se passe

À l'arrivée, par petits groupes, chacun enfle un casque pour quelques minutes. Notre équipe équipe, guide, récupère. Personne ne reste sur le côté.

Pourquoi ça marche

Sortir de sa zone de confort dès la première minute libère de l'adrénaline : la motivation et l'attention sont là pour tout le reste du parcours.

La récompense

Émotion visée

VR kart, VR art,
scène sur mesure

Variante

L'ouverture

Place dans le parcours

Escape game sur mesure

Des énigmes, des indices, une histoire à révéler avant la fin du temps. Le scénario est écrit pour votre marque, pas sorti d'un catalogue.

Comment ça se passe

Par équipes. Une mission, un compte à rebours, des indices cachés dans le décor. Il faut communiquer, répartir, décider vite.

Pourquoi ça marche

Réussir ensemble sous pression libère des endorphines : c'est l'euphorie de la victoire, et elle est partagée.

L'euphorie de
réussir

Émotion visée

Par équipes

Format

Écrit pour vous

Scénario





196 Experiences · défi 6

Expériences créatives

Une fresque participative, une performance de live painting, un univers artistique en réalité virtuelle à vos couleurs, ou un savoir-faire à faire de ses mains.

Et en bonus

Nos ateliers d'artisans se glissent dans le parcours : savon de Marseille, maroquinerie, calisson, bougie, cuisine avec un chef... Ils sont présentés dans « Découvertes, ateliers et dégustations », sur l'accueil.

Pourquoi ça marche

Créer calme et équilibre. C'est l'étape qui termine un parcours, ou qui tient seule un après-midi de séminaire.

L'épanouissement

Émotion visée

Petits groupes

Format

La clôture, ou
seul

Place dans le parcours



400

personnes par jour, sept jours

MINI

Lancement de deux électriques · Dubaï, Alserkal Avenue

Sept jours de pop-up ouvert au public, un parcours immersif par marque.



55

invités, une soirée dont ils parlent encore

THA

Dix ans d'entreprise · Dubaï

Un anniversaire gamifié sur un scénario surprise, pour remercier 55 collaborateurs.



6

défis, de 45 min à 1 h 30

Le parcours

Format signature

Rituel d'entrée, escape game, quiz, expérience moléculaire, magie, atelier : vous choisissez, nous écrivons.







« Lors de notre congrès annuel, nous cherchions un moment de cohésion différent, innovant, mais aussi humain. Un vrai effet waouh autour de la chimie du goût, un moment fédérateur dont tout le monde parle encore. »

Julien R. · Directeur communication et engagement, Pfizer France

En bonus de votre événement

Découvertes, ateliers et dégustations

Savon de Marseille

Vos invités frappent leur propre savon à l'huile d'olive.

Calisson

Avec la Maison Parli, sur une machine ancienne.

Peinture

Une toile, une artiste, une œuvre à soi.

Lavande

Un sachet de lavande, tamponné à la main.

Bougie

Une bougie parfumée, coulée par chacun.

Cuisine avec le chef

Aux fourneaux avec le chef Pascal Barandoni.

Huiles d'olive

Trois terroirs, trois huiles, un passionné pour les raconter.

Maroquinerie

Le cuir de Camargue, frappé à leurs initiales.

Chocolat

Du cacao au chocolat, sous leurs yeux.



Parlons de votre événement

Quelques réponses suffisent. Vous recevez une proposition dans la journée.

1. La date 2. Le lieu 3. Le nombre d'invités 4. Le type d'événement

jean-francois@evenements-196.fr

06 51 52 16 76

Basés à Paris, Saint-Raphaël, Vannes et Dubaï

Paris · Lyon · Lille · Marseille · Strasbourg · Bordeaux · Biarritz · Toulouse

Rennes · Nantes · Reims · Annecy · Cannes · Nice · Monaco

Bruxelles · Luxembourg · Londres · Milan · Madrid · Dubaï

